|  |  |
| --- | --- |
| ZAGADNIENIA KIERUNKOWE –  DLA WSZYSTKICH ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA | |
| L.P. | ZAGADNIENIE |
| 1. | Proces zarządzania - istota, cele, elementy. Podstawowe funkcje zarządzania organizacją. |
| 2. | Metody zarządzania – istota i rodzaje. |
| 3. | Klasyczne koncepcje zarządzania i ich ocena. |
| 4. | Neoklasyczne koncepcje zarządzania i ich ocena. |
| 5. | Istota i rola koncepcji organizacji uczącej się. |
| 6. | Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją. |
| 7. | Makrootoczenie organizacji i metody jego analizy. |
| 8. | Sposoby analizy potencjału strategicznego organizacji. |
| 9. | Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania. |
| 10. | Metody i wskaźniki oceny projektów gospodarczych. |
| 11. | Rola i czynniki kształtujące wielkość inwestycji w gospodarce rynkowej. |
| 12. | Istota i rola informacji we współczesnej gospodarce. |
| 13. | Rola i obszary zmian organizacyjnych. Istota twórczej destrukcji w teorii J. Schumpetera. |
| 14. | Pojęcie i rola interesariuszy w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej. |
| 15. | Czynniki kształtujące podaż/popyt na rynku towarów i usług. |
| 16. | Procesy kadrowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi i ich charakterystyka. |
| 17. | Innowacje - pojęcie, rodzaje innowacji, rola w gospodarce. |
| 18. | Kapitał intelektualny, jego elementy i charakterystyka. |
| 19. | Koncepcje i style przywództwa. Pojęcie lidera i menedżera, skuteczność menedżera. |
| 20. | Istota motywacji do pracy. Klasyczne teorie motywacji. |
| 21. | Coaching jako metoda rozwoju pracowników – pojęcie i rodzaje coachingu, zastosowania. |
| 22. | Zjawiska patologiczne w sferze zarządzania. |
| 23. | Informatyczne systemy zarządzania - rola, funkcje, zastosowania. |
| 24. | Koncepcja zarządzania marketingowego. |
| 25. | Koncepcja marketingu mix. |